



PORTRAIT

Thomas Piquemal *Il monte sur le ring chez EDF*

Quand il l'a rencontré pour la première fois, Christophe Tiozzo ne savait pas trop quoi penser de Thomas Piquemal, le nouveau directeur financier d'EDF. « *C'était un truc de fou, je voulais monter des salles de boxe et ce type que je ne connais pas m'appelle pour me dire qu'il veut m'aider* », se rappelle le triple champion du monde. Trois jours plus tard, le banquier d'affaires débarque à Lyon. L'ancien sportif professionnel l'attend à la gare. Ils déjeunent à la pizzeria du coin et évoquent un projet d'insertion sociale autour de la boxe. « *Au début, ça a éveillé en moi une légère méfiance. Et puis je me suis dit, dans la vie, on ne peut pas passer à côté d'une amitié.* »

Deux ans plus tard, l'Académie Christophe Tiozzo vient d'ouvrir sa deuxième salle, à Toulouse. La première avait été inaugurée en janvier 2009 à Villiers-le-Bel, dans le Val-d'Oise. C'est dans cette banlieue qu'en 2007 avaient eu lieu les émeutes provoquées par la mort de deux jeunes à la suite de la collision de leur moto avec un véhicule de police. En apprenant juste à ce moment dans la presse les projets de l'ancien boxeur, une idée fait tilt dans la tête du banquier de Lazard : se servir de la boxe comme d'un levier pour aider les jeunes des quartiers sensibles.

Thomas Piquemal sait de quoi il parle. Né en 1969 à Lavelanet, dans le Sud-Ouest, dont il a conservé l'accent, il aurait dû devenir fan de rugby, mais s'est pris de passion pour le noble art. Au début des années 1990, alors qu'il commence sa carrière au sein du cabinet d'audit Arthur Andersen, après le bureau, il



file à la salle de boxe de José Ngufulu à Levallois. « *Cela me permettait de me défouler, raconte-t-il aujourd'hui. Mais, surtout, j'étais impressionné par la mixité sociale et la relation de respect très forte entre l'entraîneur et le boxeur.* » Certes, le financier n'a plus trop le temps de monter sur le ring, mais, selon Christophe Tiozzo, « *il a un bon petit jab du gauche* ».

« Quelqu'un de très secret »

Avec son look à la Al Pacino dans « Le Parrain » - costume sombre impeccable, raie au milieu, cheveux gominés -, on imagine bien Thomas Piquemal arpenter les rings de Villiers-le-Bel. D'ailleurs, la ressemblance n'est pas seulement physique avec Michael Corleone. « *C'est quelqu'un de très secret, solitaire, qui peut être très dur, mais aussi très fidèle, témoigne un ancien collègue qui l'apprécie. Les gens qui travaillent avec lui le craignent et le respectent beaucoup.* » Pour lui, dit-il, les

valeurs comptent, à commencer par la confiance. Comme Henri Proglio... qu'il a rejoint comme directeur financier l'année dernière chez Veolia Environnement.

Les deux hommes se sont connus en 1996, à l'occasion du premier « deal » de Thomas Piquemal chez Lazard : la vente de son activité de location de linge par la Compagnie Générale de Chauffe, devenue depuis Dalkia, filiale de Veolia et EDF. Depuis, leur destin est lié. « *J'ai un immense respect pour lui, pour sa détermination et sa vision.* » Ces derniers mois les a davantage soudés. Alors que Veolia était assailli de rumeurs sur sa liquidité, ils ont « *combattu les idées reçues* » et refusé de céder aux injonctions des analystes de vendre la division transport. Aussi, quand Henri Proglio est nommé chez EDF, il veut y emmener son directeur financier.

Fans de Daniel Camus, l'ex-directeur financier passé à l'international, les analystes sont sceptiques. Resté seulement un an chez Veolia après quatorze ans chez Lazard, « *a-t-il vraiment eu le temps de faire ses preuves ?* » s'interroge l'un d'entre eux. « *Je suis content d'avoir livré les engagements que j'avais pris* », répond l'intéressé, qui cite le plan de cession et les efforts de trésorerie. Mais s'il cherche le dialogue avec la communauté financière, il en a aussi une vision claire : « *Le marché a droit à des informations, à de la visibilité et de demander des comptes. Mais mon job n'est pas d'influer sur la stratégie de l'entreprise simplement pour lui faire plaisir.* »

THIBAUT MADELIN